

Código de Ética e Conduta



Sumário

1	OBJETIVO.....	3
2	A QUEM SE APLICA	3
3	MISSÃO.....	3
4	VALORES	3
5	COMBATE À CORRUPÇÃO	4
6	CONFLITOS DE INTERESSE E CONDUTAS INADEQUADAS	4
7	ASSÉDIO MORAL OU SEXUAL	4
8	DISCRIMINAÇÃO.....	4
9	PATRIMÔNIO E INFORMAÇÕES CONFIDENCIAIS	5
10	RELAÇÕES COM AGENTES PÚBLICOS E COMBATE À CORRUPÇÃO	5
11	SÓCIOS	5
12	COLABORADORES	6
13	RELAÇÕES ENTRE COLABORADORES	6
14	TOLERÂNCIA À ERROS.....	6
15	BOATOS E RUMORES	7
16	PRESENTES E BRINDES.....	7
17	CLIENTES	7
18	FORNECEDORES.....	8
19	CONCORRENTES	8
20	RESPONSABILIDADE SOCIAL	8
21	MEIO AMBIENTE	8
22	PENALIDADES.....	9
23	CANAIS DE COMUNICAÇÃO	9
24	DENÚNCIAS	9
25	DISPOSIÇÕES FINAIS.....	10

1 OBJETIVO

A Eletro Zagonel Ltda afirma por meio deste Código de Conduta, seu compromisso de manter suas atividades baseadas na ética, integridade, responsabilidade e idoneidade, preocupando-se com o cumprimento integral das leis que direcionam a prática de seus relacionamentos e negócios.

2 A QUEM SE APLICA

Os princípios e regras descritas neste Código devem ser seguidos por todos os seus colaboradores, diretores, presidente e sócios no exercício da atividade.

3 MISSÃO

“Entregar design e inovação em aquecimento e iluminação com eficiência e sustentabilidade.”

4 VALORES

- ✓ **Comprometimento:**
Nos comprometemos em oferecer soluções inovadoras aos nossos clientes, com o intuito de promover o bem estar. Para isso, buscamos promover a capacitação contínua e valorização dos nossos colaboradores.
- ✓ **Respeito e Humildade:**
Temos orgulho da nossa história que foi construída com base em nossas origens e capacidade de superação. Zelamos pelo crescimento de todas aquelas que fazem parte de nossos círculos de trabalho, mantendo sempre o respeito aos povos e culturas com os quais nos relacionamos;
- ✓ **Honestidade e ética:**
O comportamento dos nossos colaboradores, direção e sócios são obrigatoriamente baseados na honestidade, ética e transparência em todas as ações e operações realizadas na empresa e em nome dela;
- ✓ **Controle de desperdício:**
Buscamos em todas as nossas práticas trabalhar com o pensamento de evitar desperdícios que venham a prejudicar meio ambiente, ou saúde financeira da empresa.

5 COMBATE À CORRUPÇÃO

Observamos rigorosamente a legislação de combate à corrupção contra qualquer empresa ou entidade pública ou privada.

Isso porque condenamos a corrupção em quaisquer esferas ou instâncias.

6 CONFLITOS DE INTERESSE E CONDUTAS INADEQUADAS

Não será permitido que ninguém utilize de sua posição, para obter qualquer facilidade, favorecimento ou privilégio pessoal ou para terceiros. Também não deverão ser exercidas atividades particulares que, de alguma forma, conflitem com os interesses e objetivos da Zagonel.

A subordinação direta de parentes (cônjuges, pais, filhos, enteados, irmãos, tios, sobrinhos e cunhados) não será permitida.

Os colaboradores poderão exercer outras atividades profissionais desde que não haja incompatibilidade de horário ou queda no desempenho de suas funções.

Isso porque prezamos pela transparência e igualdade de direito em todas as nossas relações profissionais, mantendo-se eficaz o desempenho de todas as funções.

7 ASSÉDIO MORAL OU SEXUAL

Não serão tolerados comportamentos que caracterizem assédio moral ou sexual, como insinuações, piadas, propostas ou atos ofensivos atrelados ao nome dos colaboradores da Zagonel. Bem como não será aceita a pressão sutil ou explícita para obtenção de favores, ameaças, intimidações, provocações e submissão de indivíduos ao ridículo.

Isso porque tais atos confrontam nossos valores e premissas e não serão aceitos dentro de nossa organização.

8 DISCRIMINAÇÃO

Não toleramos nenhum tipo de discriminação, seja ela relacionada a etnia, classe social, opção sexual, condição física ou intelectual, nacionalidade, regionalidade, cultura, religião ou idade, ao contrário respeitamos à diversidade.

Isso porque acreditamos no respeito, justiça e igualdade de voz e oportunidades, independente de escolhas particulares daqueles com quem mantemos relação profissional.

9 PATRIMÔNIO E INFORMAÇÕES CONFIDENCIAIS

Todo colaborador, diretor, presidente ou sócio tem a obrigação de administrar cuidadosamente o patrimônio físico desta empresa, zelando pela alocação eficiente, uso racional e conservação dos bens e instalações tais como ferramentas, veículos, imóveis e equipamentos em geral, além dos recursos financeiros de todo tipo.

Bem como tem a obrigação, mesmo após seu afastamento da empresa, de não divulgar informações confidenciais da empresa, devendo ter cautela no tocante aos informes sigilosos, tais como estratégias de negócio, dados e pesquisas de propriedade da Zagonel ou confiadas a ela por clientes, prestadores de serviço ou fornecedores.

Isso porque zelamos pela conservação de nosso patrimônio físico e intelectual, assim como pela garantia do sigilo de todas as informações que tangem a organização de forma geral.

10 RELAÇÕES COM AGENTES PÚBLICOS E COMBATE À CORRUPÇÃO

A Zagonel não autoriza qualquer pessoa ou organização que aja em seu nome, seja como representante, agente, mandatário ou sob qualquer outro vínculo, que utilize qualquer meio imoral ou antiético nos relacionamentos com agentes públicos.

A oferta de pagamento ou qualquer outro benefício pessoal direto ou indireto a uma autoridade ou servidor da administração pública, seja esta Municipal, Estadual ou Federal, em troca de vantagens pessoais ou para a empresa caracteriza uma violação deste Código e está sujeita a penas disciplinares.

Para garantir a observância do disposto acima, a Zagonel mantém mecanismos internos de verificação e comprovação da proporcionalidade, razoabilidade, rastreabilidade e coerência dos demonstrativos de formação de preços utilizados nos processos licitatórios.

Isso porque acreditamos que o relacionamento com os Agentes Públicos deve se dar com a observância dos padrões éticos.

11 SÓCIOS

Todos os procedimentos adotados pela empresa devem observar literalmente as questões legais, e o fluxo referente a toda e qualquer informação deve ocorrer de forma clara e objetiva, capaz de permitir a tomada de decisões assertivas a qualquer momento.

Isso porque o atendimento aos interesses dos sócios encontra-se entre um dos deveres da Zagonel.

12 COLABORADORES

Todas as relações entre sócios, gerentes e colaboradores de todos os níveis, devem ser guiadas por respeito mútuo, transparência, honestidade e espírito de confiança e cooperação.

Adotamos em todas as situações como critério fundamental para admissão, avaliação e promoção o atendimento dos requisitos básicos de cada função.

Respeitaremos a privacidade de nossos colaboradores, reservando-nos, porém, do direito de monitorar informações geradas em nossas bases de comunicações visando inibir práticas ilícitas, tais como, pornografia, pedofilia, terrorismo, contrabando, concorrência desleal, corrupção, quebra de sigilo e confidencialidade, divulgação de segredos industriais entre outros.

Valorizamos a relação respeitosa entre os colaboradores, independentemente de nível, e/ou posição hierárquica. Como tal, a Empresa não aceita qualquer conduta que venha afetar a dignidade das pessoas (da mulher e do homem) no trabalho, em especial, conduta que crie intimidação, hostilidade, humilhação e/ou assédio moral e sexual, pois fere a dignidade das pessoas, afeta a produtividade e deteriora o clima e o ambiente de trabalho.

Isso porque profissionalismo, boa conduta, respeito, honestidade e ética são requisitos fundamentais para qualificação de nossos colaboradores, diretores, presidência e sócios.

13 RELAÇÕES ENTRE COLABORADORES

A ZAGONEL entende que no ambiente de trabalho é possível que relacionamentos profissionais coexistam com ligações afetivas. Porém, para evitar conflitos de interesses, os relacionamentos afetivos (cônjuges, companheiros, namorados) ou de parentesco direto (pai, mãe, filho, filha, irmão, irmã) não são aceitos em situações em que há relação de subordinação, direta ou indireta, ou em que um dos colaboradores relacionados ocupe cargo que possibilite afetar a contratação, avaliação, promoção ou demissão do outro.

Qualquer relação afetiva entre colaboradores deve ser comunicada ao gerente ou gestor imediato de ambos, que são responsáveis por avaliar se a relação pode trazer um conflito de interesses.

Isso porque entendemos que questões particulares não podem interferir de forma alguma na rotina de trabalho.

14 TOLERÂNCIA À ERROS

Todos deverão aprender com base nos seus próprios erros ou de outrem, eliminando suas causas e evitando sua repetição. Os erros serão avaliados sistematicamente com

participação da supervisão imediata, com o intuito de descobrir sua causa, tratá-la e melhorar continuamente evitando que outros venham a cometer erros similares.

Isso porque, temos a convicção de que erros devem ser tratados e eliminados com urgência, e usados como propulsores para o desenvolvimento contínuo dos colaboradores, e melhoria de nossos produtos e processos.

15 BOATOS E RUMORES

Não será tolerado difundir mensagens, boatos, fofocas, rumores maliciosos, praticar bullying ou cometer qualquer outro comportamento que gere constrangimento ou ambiente ofensivo aos direitos pessoais e à dignidade dos colaboradores, lideranças, sócios, clientes e fornecedores.

Isso porque, colocamos como primórdio o bem estar e respeito à todos aqueles que fazem parte de nosso ambiente profissional.

16 PRESENTES E BRINDES

Nenhum colaborador pode dar ou receber presentes, convites, empréstimos, jantares, viagens ou qualquer outro benefício que possa afetar o seu julgamento ou estimular tratamentos diferenciados no desempenho de suas funções.

Convites feitos por clientes e fornecedores, ou promovidos para clientes, que tenham fins estritamente profissionais como visitas em suas instalações comerciais e fabris, feiras, treinamentos, poderão ser aceitas desde que devidamente autorizadas pela diretoria.

Poderão ser recebidos pelos colaboradores, ou ofertados a clientes ou fornecedores, somente brindes de caráter promocional ou corporativos.

É de responsabilidade de todos os colaboradores da ZAGONEL informar aos fornecedores e prestadores de serviços sobre a premissa de recebimento de presentes ou brindes, e se negar de imediato a receber qualquer oferta que seja feita e claramente não possua caráter promocional.

Isso porque, acreditamos que as relações são pautadas em quesitos profissionais independente de privilégios que possam vir a ser recebidos.

17 CLIENTES

O compromisso com a satisfação dos clientes deve refletir-se no atendimento com eficiência, eficácia, sinceridade, cortesia e no respeito aos seus direitos, oferecendo serviços de qualidade e pontualidade superiores, que busquem atender as suas necessidades e firmar relacionamentos de longo prazo. Em todas as relações da empresa com seus clientes, são observadas as leis vigentes no país. Não é admitido dar tratamento preferencial a qualquer cliente segundo critérios pessoais.

Isso porque prezamos por um relacionamento sadio baseado na ética e honestidade com todos os nossos clientes, com o intuito de fidelizá-los.

18 FORNECEDORES

A contratação ou compra de produtos de fornecedores deve ser balizada por critérios éticos e técnicos de acordo com as necessidades reais da Zagonel, devendo ser conduzidas de maneira clara e imparcial por processos pré-determinados pela direção que garantam a melhor relação custo-benefício para empresa.

Isso porque as relações com fornecedores devem ser duradouras, sem prejuízo de respeito aos princípios da livre iniciativa e da lealdade na concorrência.

19 CONCORRENTES

Tratamos nossos concorrentes com respeito, não obtendo informações por meios ilegais, além de condenar esta prática. Nenhum colaborador da Zagonel está autorizado a divulgar informações internas, por qualquer meio, sem o conhecimento, consentimento e autorização prévia da direção.

Isso porque consideramos que a concorrência é o modo mais saudável para forçar o avanço das empresas, permitindo que elas conquistem melhorias e as ofereçam aos clientes.

20 RESPONSABILIDADE SOCIAL

A Zagonel procura apoiar as ações voltadas para o exercício da cidadania e para o desenvolvimento local, regional e nacional, em especial aquelas direcionadas para a melhoria das condições de vida das comunidades onde tem atividades, tendo por base o relacionamento de desenvolvimento com a sociedade, a preocupação com o meio ambiente e apoio às medidas sustentáveis, o incentivo ao voluntariado e ações sociais.

Isso porque temos plena convicção dos deveres com a sociedade e temos por princípio proceder com responsabilidade social junto às comunidades em que atuamos. É dever dos colaboradores, da direção, presidência e sócios estabelecer um bom relacionamento respeitando os interesses, assim como contribuir para que suas aspirações sejam alcançadas.

21 MEIO AMBIENTE

Todos os negócios devem, necessariamente, ser conduzidos de acordo com valores éticos e em conformidade com a legislação ambiental, prevenindo a poluição, garantindo

boa gestão de resíduos e procurando agir de modo a melhorar a qualidade de vida do ser humano. Portanto, nossas metas são traçadas de modo a permitir o melhor equilíbrio entre obtenção de resultados econômicos e ambientais.

Isso porque, objetivamos o desenvolvimento sustentável e a preservação do meio ambiente, reconhecendo nossas responsabilidades em relação à defesa da natureza.

22 PENALIDADES

A existência de normas e procedimentos é condição essencial para uma empresa de sucesso. A liderança tem papel fundamental para informar, orientar e preparar sua equipe para correta aplicação das políticas na organização.

No caso de não cumprimento do Código de Ética e Conduta, a empresa tomará medidas e alocará recursos necessários para abordar e resolver adequadamente o assunto. Ficam os infratores sujeitos a medidas disciplinares que incluem advertência, suspensão e demissão. Na aplicação das penas disciplinares serão considerados os motivos e a gravidade do descumprimento, observando-se sempre os critérios legais e manuais de políticas de Gestão de Pessoas.

23 CANAIS DE COMUNICAÇÃO

A ZAGONEL manterá canais de comunicação em que poderão ser esclarecidas dúvidas e realizadas denúncias ou apresentadas preocupações sobre eventual descumprimento deste Código de Ética e Conduta.

Eventualmente poderá haver dúvidas a respeito de um comportamento ou ato, caso em que deverá ser informado o superior antes de tomar qualquer decisão.

Quaisquer dúvidas em relação à interpretação e aplicação das disposições desta Política podem ser endereçadas ao e-mail rh@zagonel.com.br

Os abrangidos por esta Política têm o compromisso de comunicar, de forma tempestiva e imediata, qualquer ato ou sugestão de qualquer ato que possa ser lesivo à empresa, realizado ou proposto por colaboradores, direção, presidência, sócios ou empresas prestadoras de serviços terceirizados e/ou seus funcionários, agentes públicos e/ou seus representantes, para que tal fato possa ser prontamente verificado, interrompido e as devidas ações corretivas adotadas.

24 DENÚNCIAS

As denúncias em relação a possíveis desvios éticos, atos lesivos ou outros que possam afetar a imagem e reputação da Zagonel serão tratadas de maneira integralmente confidencial.

Qualquer prática ou ação que possa ser considerada inapropriada de acordo com este Código de Ética e Conduta deve ser denunciada.

Preocupações e suspeitas, levantadas de boa-fé, jamais serão objeto de triagem e investigação e está vedada qualquer tipo de retaliação ao denunciante.

Dúvidas, preocupações e denúncias devem ser registradas por meio dos canais da empresa, de modo sigiloso, admitindo-se o anonimato, pelos seguintes canais de comunicação:

Site: www.zagonel.com.br

Internamente as pessoas também poderão buscar através de caixas e formulários que estão distribuídas pela empresa.

25 DISPOSIÇÕES FINAIS

Um Código de Ética e Conduta por si só não garante que leis, normas e procedimentos sejam cumpridos.

Isso ocorre quando cada colaborador, sócio, diretor e presidente da Zagonel cumpram com as normas e procedimentos em todas as atividades que vierem a executar todos os dias. Por esse motivo, para a Zagonel é de fundamental relevância que todos entendam a importância desse programa e se dediquem ao seu trabalho, realizando-o com uma conduta ética aceitável dentro dos moldes expostos.

Assim podemos consolidar uma CULTURA forte e vencedora na Zagonel.